

以先进文化力领航建设新时代航空强国的探索与实践

刘建军

新时代，新征程，新目标。航空工业党组擘画了“两步走”建成新时代航空强国的宏伟蓝图，提出了“一心、两融、三力、五化”发展战略。

在国企深化改革、高质量发展、军民融合加速推进的大变局背景下，集团战略的文化思维，无疑是我们提升肩负使命的文化自觉、增强推动创新发展文化引领、实现建设新时代航空强国强劲的文化基因和强大的文化动力。

如何贯彻好、落实好集团战略，以先进的文化力引领实现新时代航空强国的奋斗目标，需要做好以下几个方面的工作。

全面准确把握先进文化力的深刻内涵

什么是文化？什么是先进的文化力？什么是航空工业文化的特质？先进文化力的表现形式是什么？怎样以高质量的文化推进航空工业高质量发展？诸如这些问题，我们必须从思想意识层面悟深悟透，以先进文化力建设与企业管理工作深度融合，紧接实情贯彻落实，达到推进改革和科研生产经营工作高质量发展的目的，真正体现出先进文化力的引领指导作用。

中国传统文化是中华民族从古至今世代相传、辩证发展、反映民族特质和精神风貌的思想文化，内涵广博丰富、深奥精微，对五千年文明古国的延续起着不可忽略的作用。像这种在民族进步发展过程中产生的文化，它为绝大多数人认可认同，并以身践行，推动历史进程、民族兴旺发达，它所起的引领指导作用就是先进文化力。

同样，航空工业集团文化作为我们四十多万航空人的价值导向、精神力量、习惯遵循，它延续继承了中华民族传统文化的优秀基因，孕育和成长于航空工业长期的发展实践中，在航空的母体中日渐形成和丰富。文化与岁月同行，历久弥新，六十多个春秋岁月的洗礼造就了中国航空工业升腾的文化。集团文化既是几代航空人精神传承的精髓，又彰显着鲜明的时代精神。它作为集团的灵魂，是维系航空工业生存和发展的精神支柱。

深刻领悟新时代航空工业先进文化力的鲜明特质

航空工业作为国家军工企业，肩负着强国强军的崇高使命。面对当前的重大机遇与挑战，集团党组深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，培育和践行社会主义核心价值观，在弘扬中华民族优秀传统文化和继承航空工业优良传统的基础上，确立了以促进集团公司战略目标达成为中心，以服务集团公司转型升级、高质量发展为根本，以打造集团先进文化力为重点，为建设“具有领先创新力、先进文化力、卓越竞争力的世界一流航空工业集团”共同愿景，提供强有力的思想保证、精神动力、智力支持和文化支撑的集团文化建设指导思想，明确了“一心、两融、三力、五化”的集团战略。

这种具有鲜明航空特色的集团企业文化，作为航空工业的灵魂，已成为实现新时代航空强国最深厚的基础和最根本的要素。建设先进文化力，就是传承和彰显航空工业文化的价值力量，促进集团形成领先的创新力，提升集团卓越的竞争力。通过先进文化力的思想引领、行为管控、管理支撑、团队凝聚和社会影响，以文化励志铸魂，化战略为行动，变行动为价值，不断增强文化软实力，使集团文化成为全面建设新时代航空强国伟大征程中更为基本、更为深沉、更为持久的力量。引领航空人肩负激昂的时代使命，以激情、创新、高效的责任感立志于把航空工业做强做优做大、促进建设强大的国防力量。

让“航空报国、航空强国”成为航空人矢志不渝的使命担当和价值追求

“我们要进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，绝不能离开文化所激发的精神力量。”

党的十九大提出“两个一百年”奋斗目标，并综合分析国际国内形势和我国发展条件，做出了从全面建成小康社会到基本实现现代化，再到全面建成社会主义现代化强国的战略安排。承接国家战略，航空工业制定了“两步走”的“双一流”奋斗目标。

我们必须深刻把握我国发展进入新时代这个重要历史方位，深刻认识我国社会主要矛盾的历史性变化，深刻聚焦国家新的战略部署，深刻领会新时代中国特色社会主义思想，坚持“一心、两融、三力、五化”战略定位，通过思想文化变革，让集团文化理念体系入脑入心，使“航空报国、航空强国”成为全体航空人矢志不渝的使命担当和价值追求。以文化理念引领促进战略目标达成、团队价值实现；以文化管控规范各类岗位的行为、制度规范执行；使文化融入日常管理、落实于制度流程，提升管理，支撑创新创效；以形式多样文化培育、文化传播，增强“忠诚奉献、逐梦蓝天”的凝聚力，提升航空工业品牌的社会影响力。

文化的一致性集团文化建设的重要特征，也是确保集团文化建设顺利推进的根本前提。集团文化建设必须做到统一规划、统一指挥、统一行动，形成统一的思想，打造统一的形象，凝聚“最大公约数”，培育“最大同心圆”，最终形成具有强大凝聚力和引领力的先进文化力。

站在新时代中国特色社会主义发展的历史新起点上，航空工业制动在集团公司文化建设总体架构下，对接集团战略，承接建设新时代航空强国目标，结合自身具体实际制定了文化发展战略。

围绕“文化传承、逐梦制动，文化发展、领航前行，文化保障厚积薄发”三个部分，从理念体系、行为体系、物质体系、制度体系四个方面建立了制动文化发展战略的总体框架，从现状分析、形势发展、文化融合等十多个方面明确了文化建设的指导思想、总体目标、实施原则和实施步骤等内容。确定了在“航空报国”核心价值观主导下，以“报国”文化为核心，内化为“开放”精神、“诚信”品质、“责任”担当，驱动“科技”、“创新”、“风采”文化建设，实现文化与管理深度融合。

通过开展“报国·航空”“开放·航空”“诚信·航空”“责任·航空”“科技·航空”“创新·航空”“风采·航空”富有特色的专项文化建设，实现与集团文化和谐统一、同频共振，以集团先进文化力建设为指针，着力文化的引领力、管控力、支撑力、凝聚力和影响力等“五力”的提升。

建设航空工业先进的文化力，必须坚定正确的政治方向，强化四个意识，思想上统一，行动上自觉，不打折扣、不作选项、不搞变通，扎实推动和落实各项文化建设工作；必须通过创新思维、体系推进，内强素质、外塑形象，不断强化航空文化自觉自信，持续打造航空工业特色文化，有效提升先进文化建力价值贡献，为建设新时代航空强国提供强有力的思想保证、精神动力和文化支撑。