

以先进文化力领航建设新时代航空强国的探索与实践

刘建军

新时代，新征程，新目标。航空工业党组擘画了“两步走”建成新时代航空强国的宏伟蓝图，提出了“一心、两融、三力、五化”发展战略。

在国企深化改革、高质量发展、军民融合加速推进的大变局背景下，集团战略的文化思维，无疑是我们提升肩负使命的文化自觉、增强推动创新发展文化引领、实现建设新时代航空强国强劲的文化基因和强大的文化动力。

如何贯彻好、落实好集团战略，以先进的文化力引领实现新时代航空强国的奋斗目标，需要做好以下几个方面的工作。

全面准确把握先进文化力的深刻内涵

什么是文化？什么是先进的文化力？什么是航空工业文化的特质？先进文化力的表现形式是什么？怎样以高质量的文化推进航空工业高质量发展？诸如这些问题，我们必须从思想意识层面悟深悟透，以先进文化力建设与企业管理工作深度融合，紧接实情贯彻落实，达到推进改革和科研生产经营工作高质量发展的目的，真正体现出先进文化力的引领指导作用。

中国传统文化是中华民族从古至今世代相传、辩证发展、反映民族特质和精神风貌的思想文化，内涵广博丰富、深奥精微，对五千年文明古国的延续起着不可忽略的作用。像这种在民族进步发展过程中产生的文化，它为绝大多数人认可认同，并以身践行，推动历史进程、民族兴旺发达，它所起的引领指导作用就是先进文化力。

同样，航空工业集团文化作为我们四十多万航空人的价值导向、精神力量、习惯遵循，它延续继承了中华民族传统文化的优秀基因，孕育和成长于航空工业长期的发展实践中，在航空的母体中日渐形成和丰富。文化与岁月同行，历久弥新，六十多个春秋岁月的洗礼造就了中国航空工业升腾的文化。集团文化既是几代航空人精神传承的精髓，又彰显着鲜明的时代精神。它作为集团的灵魂，是维系航空工业生存和发展的精神支柱。

深刻领悟新时代航空工业先进文化力的鲜明特质

航空工业作为国家军工企业，肩负着强国强军的崇高使命。面对当前的重大机遇与挑战，集团党组深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，培育和践行社会主义核心价值观，在弘扬中华民族优秀传统文化和继承航空工业优良传统的基础上，确立了以促进集团公司战略目标达成为中心，以服务集团公司转型升级、高质量发展为根本，以打造集团先进文化力为重点，为建设“具有领先创新力、先进文化力、卓越竞争力的世界一流航空工业集团”共同愿景，提供强有力的思想保证、精神动力、智力支持和文化支撑的集团文化建设指导思想，明确了“一心、两融、三力、五化”的集团战略。

这种具有鲜明航空特色的集团企业文化，作为航空工业的灵魂，已成为实现新时代航空强国最深厚的基础和最根本的要素。建设先进文化力，就是传承和彰显航空工业文化的价值力量，促进集团形成领先的创新力，提升集团卓越的竞争力。通过先进文化力的思想引领、行为管控、管理支撑、团队凝聚和社会影响，以文化励志铸魂，化战略为行动，变行动为价值，不断增强文化软实力，使集团文化成为全面建设新时代航空强国伟大征程中更为基本、更为深沉、更为持久的力量。引领航空人肩负激昂的时代使命，以激情、创新、高效的责任感立志于把航空工业做强做优做大、促进建设强大的国防力量。

让“航空报国、航空强国”成为航空人矢志不渝的使命担当和价值追求

“我们要进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，绝不能离开文化所激发的精神力量。”

党的十九大提出“两个一百年”奋斗目标，并综合分析国际国内形势和我国发展条件，做出了从全面建成小康社会到基本实现现代化，再到全面建成社会主义现代化强国的战略安排。承接国家战略，航空工业制定了“两步走”的“双一流”奋斗目标。

我们必须深刻把握我国发展进入新时代这个重要历史方位，深刻认识我国社会主要矛盾的历史性变化，深刻聚焦国家新的战略部署，深刻领会新时代中国特色社会主义思想，坚持“一心、两融、三力、五化”战略定位，通过思想文化变革，让集团文化理念体系入脑入心，使“航空报国、航空强国”成为全体航空人矢志不渝的使命担当和价值追求。以文化理念引领促进战略目标达成、团队价值实现；以文化管控规范各类岗位的行为、制度规范执行；使文化融入日常管理、落实于制度流程，提升管理，支撑创新创效；以形式多样文化培育、文化传播，增强“忠诚奉献、逐梦蓝天”的凝聚力，提升航空工业品牌的社会影响力。

文化的一致性集团文化建设的重要特征，也是确保集团文化建设顺利推进的根本前提。集团文化建设必须做到统一规划、统一指挥、统一行动，形成统一的思想，打造统一的形象，凝聚“最大公约数”，培育“最大同心圆”，最终形成具有强大凝聚力和引领力的先进文化力。

站在新时代中国特色社会主义发展的历史新起点上，航空工业制动在集团公司文化建设总体架构下，对接集团战略，承接建设新时代航空强国目标，结合自身具体实际制定了文化发展战略。

围绕“文化传承、逐梦制动，文化发展、领航前行，文化保障厚积薄发”三个部分，从理念体系、行为体系、物质体系、制度体系四个方面建立了制动文化发展战略的总体框架，从现状分析、形势发展、文化融合等十多个方面明确了文化建设的指导思想、总体目标、实施原则和实施步骤等内容。确定了在“航空报国”核心价值观主导下，以“报国”文化为核心，内化为“开放”精神、“诚信”品质、“责任”担当，驱动“科技”、“创新”、“风采”文化建设，实现文化与管理深度融合。

通过开展“报国·航空”“开放·航空”“诚信·航空”“责任·航空”“科技·航空”“创新·航空”“风采·航空”富有特色的专项文化建设，实现与集团文化和谐统一、同频共振，以集团先进文化力建设为指针，着力文化的引领力、管控力、支撑力、凝聚力和影响力等“五力”的提升。

建设航空工业先进的文化力，必须坚定正确的政治方向，强化四个意识，思想上统一，行动上自觉，不打折扣、不作选项、不搞变通，扎实推动和落实各项文化建设工作；必须通过创新思维、体系推进，内强素质、外塑形象，不断强化航空文化自觉自信，持续打造航空工业特色文化，有效提升先进文化建力价值贡献，为建设新时代航空强国提供强有力的思想保证、精神动力和文化支撑。