

## 加强文化思维 凝聚文化动力 切实发挥先进文化力对航空工业的引领作用

赵平安 邓文盛 袁萌

当前,在国企深化改革、贯彻高质量发展、加速推进产业融合发展的背景下,面对发展社会主义先进文化的要求,航空工业提出了“一心、两融、三力、五化”新发展战略,首次把“先进文化力”写进集团公司发展战略,明确了先进文化力对新时代集团公司改革发展、对建设世界一流航空企业集团的引领作用。

### 先进文化力的内涵

十九大报告中指出“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”文化力,指的是文化资源对政治经济生活的作用力,即文化要素向生产要素转化的能力。文化力最直观的体现是思想引领能力、行为约束能力、品牌价值塑造能力、文化载体建设能力。先进文化力能够为企业发展提供最坚实的思想基础、精神动力和智力支持,能够转化为先进的生产力。先进文化力建设的关键在于理清企业自身的核心文化要素,采取有效措施予以支持和强化,形成脉络清晰的文化优势,并藉此打造企业核心能力。

在一代又一代航空人前赴后继的拼搏奋斗中,中国航空工业由小到大、由弱到强,形成了以“航空报国、航空强国”为价值理念体系,以“忠诚奉献、逐梦蓝天”为内涵的航空报国精神,积淀出了厚重的文化底蕴。将航空工业丰富的文化资源转化为生产要素,将航空文化的力量释放出来,推动领先创新力的形成和卓越竞争力的提升,这是航空工业先进文化力建设的根本任务。

### 先进文化力建设的思路

国内外相关研究在先进文化力内涵的界定、面临的困境与提升的策略方面都取得了一定的理论与实践进展,其研究成果也为我们提供了扎实的学术平台。已有研究的研究视角多从宏观或微观的单一视角切入,研究的系统性、层次性与深入性还有待加强,先进文化力提升策略的具体性与可实践性还有待加深。鉴于此,综观国内外研究成果,关于先进文化力的研究还有许多值得进一步拓展的空间。

笔者以为,以弘扬“航空报国”精神为出发点,立足“人”这一主体,从企业家、管理者、先进典型、普通职工四个层面,有区别、有重点地进行先进文化力培育,搭建了先进文化力建设路径模型,即企业家层面,从战略引领入手,提高思想认识;管理者层面,从制度规范入手,强化管理举措;先进典型层面,从舆论导向入手,培育价值理念;普通员工层面,从行为约束入手,提升能力素养。这四个维度各有侧重,又相互渗透,对航空工业成员单位推进先进文化力建设具有一定的积极作用。

### 先进文化力建设的举措

航空工业产业链条长,内外部配套协作关系复杂,要真正成为世界一流企业,就必须拥有先进的文化力,形成内部凝聚力和外部影响力,让“航空报国”的理想信念转变为更基本、更深沉、更持久的引领发展之力

强化战略引领,提高干部职工思想认识。战略解决的是企业发展的方向问题,即回答清楚“我们是谁、我们从哪里来,我们要到哪里去”的问题。集团公司战略明确了集团公司发展愿景、使命和核心价值管理等顶层问题,这也是先进文化力建设的核心内容。战略规划重在贯彻落实,关键在于干部职工的思想认识是否统一,只有统一了思想,才能统一行动。在先进文化力建设过程

中，我们要对接集团公司战略做好顶层设计，科学谋划技术路线和产业布局，为企业职工明确努力方向；要强化集团战略的学习宣贯，加强干部职工的思想教育，凝聚思想共识、形成发展合力。

强化制度建设，将文化融入运营管理系统。文化建设不可能脱离企业管理活动而独立存在，一定要融入企业价值创造的主流程中，要在企业运营管理体系中找准自身位置，以价值观管理为手段，覆盖全部业务领域、贯彻全部工作流程，指引科研生产经营管理活动，成为企业创新发展的魂魄。制度建设是先进文化力建设的一项重要内容，也是根本的保障。一方面，我们要学习借鉴国际一流企业的管理经验，建立和完善管理体系，进一步解放我们的生产力，释放资源的价值创造能力。另一方面，我们要深入挖掘、提炼总结核心文化要素，将能够提升工作效率、提高生产效能的优秀管理经验系统化、规范化、制度化，形成我们的精神财富，增强我们的软实力。

强化舆论导向，培育典型引领的价值理念。随着技术的发展，信息传递的方式和渠道越来越便捷，企业职工时时刻刻处于思想碰撞和观念交融状态，舆论导向对企业发展的影响力日益突显。先进文化力建设必牢牢把握舆论导向这一关键环节，确保企业员工坚持正确的舆论导向。我们要践行社会主义核心价值观，大力弘扬工匠精神和科学家精神，激励职工爱岗敬业、勇于创新；要传承以航空英模罗阳为代表的航空报国精神，大力宣传航空工业先进典型的感人事迹，激励职工把对航空报国精神的认同转化为立足岗位、攻坚克难的激情和动力，落实到具体的业务工作中，用实际行动诠释“航空报国、航空强国”的使命。

强化行为约束，提升职工全员的能力素养。企业文化不仅要告诉职工企业倡导什么、反对什么，而且最终要体现在职工群体的思想和行为上。职工是企业文化的参与者、建设者和维护者，先进文化力建设的最终落脚点就是职工的能力素养提升。实践告诉我们，文化建设的中心是人，要想建设优秀的企业文化、先进的企业文化，就必须研究、了解职工的行为和心理，通过切实可行的措施转变职工的思想认识、改变职工的行为习惯；要不断创新文化工作载体和形式，促进职工潜移默化的认同和执行；要建立专业的文化建设队伍，抓住领导干部这一关键，持续开展多种形式的“文化课”，将文化理念融入管理实践，成为职工的价值信仰；要严格规范员工行为，通过领导干部带头、职能部门检查督查、文化活动示范等措施，确保职工规范执行文化要求；要主动创新文化建设模式，将文化理念与班组建设、团队建设密切结合，激发职工的主动性和能动性，将企业的文化要求转变为职工的文化自觉，增强职工拼搏奋斗的内在动力。

先进文化力建设的关键在人、目的在落实，我们要与集团公司文化建设的总体部署“高度统一”，找准破除工作瓶颈的突破口和切入点，以先进文化力建设引领企业改革发展、推动领先创新力的培育，塑造航空工业发展的新内核。