

打造先进文化力 挺直建设航空强国的精神脊梁

奚继兴

习近平总书记指出，要发展中国特色社会主义文化，要坚定文化自信，增强文化自觉，坚持走中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。“成为具有领先创新力、先进文化力、卓越竞争力的世界一流航空工业集团”，航空工业为新时代文化建设指明了方向。拥有先进文化力就是挺直了建设航空强国的精神脊梁，就是稳住了航空事业发展的根，就是塑好了航空人奋斗的魂。

构建先进文化力

提升文化“软实力”

建设先进文化力，就是使我们拥有创造优质、超前物质与精神的能力，促进先进生产力形成。换句话说，用好想法促进好行动，取得好成果。建设先进文化力，有助于推进航空先进技术发展、提升航空人的能力素养、促进航空文化广泛传播。建设先进文化力要全面加强党的领导，增强团队的凝聚力，提升企业文化“软实力”，让坚定的理想信念成为更为基本、更为深沉、更为持久的力量。

一是增强思想引领力。思想先于行动。坚定理想信念，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的十九大精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，坚定建设新时代航空强国之路，以先进理念、先进思想、先进典型共同引领航空人选对路。强化入心入脑，营造文化氛围，针对新形势，采取有用、有趣的新方式，深耕文化，深入人心。

二是强化行为管控力。有管控力才有执行力，有执行力才有竞争力。以制度培育规范性，塑造员工的行为习惯，强化员工行为的依法合规性，以先进的文化体制、文化管理和文化制度形成良好的文化生态。以文化培育自觉性，要充分发挥“以文化人”的作用，使广大员工自觉融入航空文化。

三是提升管理支撑力。促进航空产业高质量发展。以文化支撑战略执行落地，聚焦主业，提质增效，打造高质量发展的“生力军”。以文化支撑改革发展路径，倡导目标导向、结果导向、问题导向的管理思想，推动管理模式变革，激发内在活力。

四是加强团队凝聚力。上下同欲者胜。领导重视是关键，领导要率先行动，带领员工认同文化、建设文化，保障人力物力财力，推动文化落实落地。以人为本是核心，实现团队目标一体化，团队合力最大化，团队智慧最优化，团队关系和谐化，打造一支逢战必胜的航空铁军。

五是提高社会影响力。先进文化是企业可持续发展的不竭动力。全方位增强文化输出渗透，充分运用展览展示、开放活动、全媒体等手段打造优秀文化产品，让全社会认识、支持航空。多角度增强文化吸引感召，打造航空“大V”，讲好航空故事，传播航空正能量，吸引高端人才，扩大社会影响，提升美誉度。

打造先进文化力

助力研究所高质量发展

沈阳所在实践中逐步加深理解，勇于探索，为打造先进文化力，做出了积极尝试。

以先进理念引领先进文化力

旗帜鲜明讲政治。坚持以党建促发展、兴文化，将国企“姓党”贯穿一切工作始终，提出“抓党建、把方向、带队伍、扬正气”的总体工作思路，连续三年实施基层党组织建设推进、巩固、

提升的“三步走”工程，创新实施“5P”党务督导，深化行业内党建共建，以党建引领文化发展。

继承发展塑理念。积极践行新时代集团发展战略，提出建设“创新型、智慧化、国际化”飞机设计研究所的发展目标和“先进技术产出商、先进装备提供商、优质服务供应商、优秀文化输出商”的“两先两优”发展定位；传承“团结拼搏，严谨求实，艰苦创新，献身航空”的精神，并赋予其新的时代内涵。

以先进制度保障先进文化力

坚持文化进制度。将文化融入制度文件，充分理解和掌握文化建设的新要求、新理念，时刻用理念文化衡量制度的适应性，确保文化建设落实落地。

坚持制度落文化。沈阳所坚持打造党政工团齐抓共管的文化格局，形成合力。积极落实航空工业新版视觉识别系统的规范执行；对基层特色文化进行甄别指导，鼓励全员参与文化建设。

以先进行为促进先进文化力

组织行为统筹管。注重科学民主的决策制度和浓厚自由的学术氛围，积极采纳职工代表和党外知识分子提出的合理化建议，坚持每年为职工办实事；持续办好“书香·航空”读书系列活动，持续开办总师讲堂，积极搭建专业技术交流平台，建立扬州协同创新研究院，打造创新文化生态圈；加强文化教育，使航空文化不断传承与发展。

个人行为分类抓。抓住关键少数，制定领导干部行为规范；制定员工行为倡导，培育航空人新风尚；制定设计、质量等专项管理行为规范，养成遵章守纪的习惯，助力沈阳所高质量发展。

以先进手段传播先进文化力

注重文化传播针对性。坚持把我们想讲和别人想听结合起来。形式多样的文化体育活动让职工感受航空文化，举办座谈让离退休同志传承航空文化，亲子开放日让家属认同航空文化，举办宣讲会让人才了解航空文化，航空科普和“飞鲨助学”让中小学生、社会大众走进航空文化。“飞鲨助学”已成为辽宁地区有影响力的品牌公益活动。

注重文化宣传系统性。统筹推进融媒体建设，增强宣传实效性；策划“我们的节日”系列宣传，以活动日历精确瞄准宣传点；举办“上好一堂文化课”，传承航空“红色基因”；策划大型宣传活动，提升归属感和自豪感。如：

举办“国企开放日”活动，邀请了中央、地方、行业等数十家媒体联合报道，引发了强烈的社会反响，取得了良好的宣传效果。

注重文化载体多样性。设计制作系列文化周边产品。设置多种文化展示载体，如：“丰碑广场”“司歌墙”“飞机景观”等形式，以点滴元素加深航空情节；加强劳模创新工作室、团队工作室、先进党支部的示范作用；指导文化展示区域、试验室现场、活动室营造良好文化氛围。

注重文化队伍专业性。培育文化业务的专家队伍，成立研究小组，让文化管理更专业。培育文化工作者能力水平，注重领导干部的文化培养，加强基层文化通讯员的培训，打造特色“桥”文化、“家”文化等，与部队开展党建、文化共建，提升服务保障力和客户满意度。

打造先进文化力是建设新时代航空强国的一项重要课题，是促进内部协同形成合力、加深外部合作实现共赢的必然要求，需要我们肩负责任、久久为功，为建设先进文化添砖加瓦，助力航空工业高质量发展，为建设新时代航空强国挺直精神脊梁！